



PRŮVODNÍ DOKUMENTACE SOUTĚŽE SUPERKRÁS

TEXTOVÉ PODKLADY

PRŮVODNÍ DOKUMENTACE

SOUTĚŽE SUPERKRÁS

Obsah

Cíle pořádání kulturního festivalu Soutěže Superkrás	1
Resumé	2
Prezentace zemí Visegradu	3
Soutěžní část	3
Regionální rámec Soutěže Superkrás	5
Spolupracující regiony a další partneři	6
Organizace a průběh soutěže	7

CÍLE POŘADÁNÍ KULTURNÍHO FESTIVALU SOUTĚŽE SUPERKRÁS

Cílem tohoto mezinárodního festivalu národních, kulturních a cestovních zajímavostí je především:

1. **Vytvoření** nové mezinárodní tradice při spolupráci v cestovním ruchu a kulturní spolupráci
2. **Rozvoj** turistického ruchu a příhraniční spolupráce zúčastněných zemí
3. **Sbližování** a představování kulturních tradic zemí
4. **Překonávání** vzniklých bariér, vznikajících při tendencích individualismu, při přechodu zemí k tržnímu hospodářství a řešení problematických etap novodobého vývoje
5. **Zabezpečení** široké informovanosti prostřednictvím webových stránek, mezinárodních serverů, národních serverů a cestovních informačních kanceláří
6. **Zapojení** dětí a mládeže do procesů integrace sousedních zemí maximálně poučnou a poutavou formou

HISTORICKÉ PAMÁTKY A PŘÍRODNÍ ZAJÍMAVOSTI

Jen v tomto ročníku bude mezinárodně představeno 17 historických památek a přírodních monumentů a další 4 zajímavosti cestovního ruchu. Jediné propagační materiály budou zpracovány:

- A) pro centrální web SOUTĚŽE SUPERKRÁS
- B) dále budou vycházet každým rokem i knižně
- C) budou nabízeny cestovním kancelářím, informačním střediskům a dalším subjektům zabezpečujícím prezentaci krajiny a rozvoj cestovního ruchu.

SPOLEČENSKÝ A MEDIÁLNÍ ZÁJEM

Výsledky sledovanosti a podpory minulých dvou ročníků jsou vysoké a máme právo se domnívat, že daný projekt významně pomůže v prohlubování spolupráce mezi příhraničními regiony zúčastněných zemí, ale i při sbližování kultury a navazování společenské, obchodní spolupráce mezi vzdálenějšími zeměmi (Maďarsko). A zcela nepokrytě jedním ze zásadních mott organizování celé akce je rozvoj turistického ruchu mezi jednotlivými zeměmi, ale i vně směrem k ostatním potencionálním turistům.

KULTURNÍ ZAPOJENÍ JUNIORSKÉ MLÁDEŽE V KULTURNÍM FESTIVALU SUPERKRÁS

Soutěžící jsou podstatou celého projektu a je třeba jejich účast a jejich aktivitu na celém projektu motivovat z hlediska hmotně právního i z hlediska duševního, ale také z hlediska módních zvyklostí našich dětí a mládeže. Každý soutěžící naváže kontakty se zajímavými lidmi v oblasti kultury, sportu, politiky, ale i reklamy, informačních technologií.

V rámci projektu Manager Soutěže Superkrás má možnost navázat spolupráci s představiteli národních týmů, mezinárodní komise, ale i s centrálním zázemím kongresovým, sportovním a kulturním hotelovým komplexu Avalanche může se podílet na společenských, humanitárních a kulturních akcích.

Realizovat své dovednosti, které získává ve svém volném čase nebo čase organizovaném středními a vysokými školami. Každý soutěžící má možnost poznat a prezentovat národní tradice a kulturu své země.

V neposlední řadě je potřeba zmínit také hmotně právní pobídky, bez které by soutěž nebyla tolik napínavá a zajímavá, kdy všichni soutěžící získávají v průběhu zajímavé ceny, ale soutěžící, kteří uspěli, získávají samozřejmě nejhodnotnější ceny, jako zahraniční zájezdy, motocykly, týdenní pokazy městečka Avalanche na zimní i letní turistiku a celou řadu více než třiceti darů a dárků zúčastněných organizací. V dalších ročnících se zapojení soutěžící mohou podílet na organizaci, na vytváření budoucnosti celé Soutěže Superkrás a k tomu jsou položeny veškeré základy.



Kulturní festival národních tradic, historie a zajímavostí cestovního ruchu zemí Visegrádské čtyřky. Představení krásy přírody v mezinárodním klání České, Polské Maďarské a Slovenské Republiky. Kulturní, historické a turistické zajímavosti, národní tradice v doprovodu dovedností dětí a mládeže zemí Visegrádské čtyřky. To je hlavní preambule Soutěže Superkrás.



ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA

Soutěž Superkrás je kulturním festivalem zájmových souborů a sestavených národních družstev, prostřednictvím kterých jednotlivé země představují:

- své tradice
- historii
- dochované památky
- monumenty přírodních krás
- obecně zajímavosti cestovního ruchu.

Národní tradice ve spojení s dovednostmi mladých lidí a přírodní a historické pamětihodnosti ve spojení se soutěžícími, zajišťují punc originality a zájem veřejnosti a médií o toto výjimečné pojetí prezentace.

V rámci Prezentační části, v níž je představována zejména kultura dané země a její tradice. V rámci festivalu vystupují nejen děti a mládež, kteří předvádějí své dovednosti převážně ve sféře umělecké, ale součástí festivalu je i představení národních profesionálních umělců.

V Soutěžní části pak mezi sebou soupeří národní družstva sestavená mezinárodní komisí, která vybírá po 4 soutěžících z 12 postupujících z národních výběrových kol Polské, Slovenské Maďarské a České republiky. Tedy celkem soutěží 4 národní družstva tvořená 4 vybranými soutěžícími. Jejím cílem je představit historické památky, přírodní monumenty zemí a zajímavosti cestovního ruchu.

ZÁKLADNÍ TEZE KULTURNÍHO FESTIVALU NÁRODNÍCH TRADIC A CESTOVNÍHO RUCHU

Základní myšlenkou prolínající se celým festivalem a soutěžemi je zapojení dětí a mládeže do procesu integrace v sousedních zemích a to maximálně poučnou poutavou formou.

- Cílem tohoto mezinárodního festivalu národních, kulturních a turistických zajímavostí je především vytvořit nové mezinárodní tradice spolupráce v cestovním ruchu a kultuře.
- Dalším neméně důležitým cílem je rozvoj turistického ruchu a příhraniční spolupráce zúčastněných zemí.
- V rámci Soutěže Superkrás dochází ke sbližování a představování kulturních tradic zemí a překonávání vzniklých bariér.

PROSTŘEDKY K DOSAŽENÍ CÍLŮ

- Prostředkem pro zajištění základních cílů kulturního festivalu je zabezpečení v oblasti veřejnosti prostřednictvím webových stránek, tiskových výstupů a samotným mediálním mixem zabezpečeným v průběhu soutěže, Mezinárodním webovým mixem (v hodnotě 3 milionů Kč, při druhém ročníku při samotném konání soutěže).

Základní teze na úvod, charakterizující mezinárodní festival tradic, historie a zajímavostí. Soutěž Superkrás je mezinárodní svátek kultury, historie a přírody čtyř zemí. Je to společné podání si rukou při rozvoji cestovního ruchu. Oslavuje přátelství, kulturní tradice v obrazech našich kultur a krás zemí. Soutěž Superkrás díky svému zpracování na webových aplikacích je zároveň virtuální pozvánkou ke skutečné návštěvě nejkrásnějších míst zemí Visegradské čtyřky.

SOUTĚŽ SUPERKRÁS je podporována celou řadou partnerů ze státní správy, samosprávy, školství, mediální sféry a široké podnikatelské a i oslovené veřejnosti, ale bez teritoriální podpory státní správy Krajského úřadu Ostrava, bude další rozvoj a postoupení do širokého mezinárodního podvědomí o mnoho těžší. Z těchto důvodů žádáme ve všech čtyřech zemích a především v Moravskoslezském kraji o přímou intervenci státní správy.

NÁVAZNOST KULTURNÍHO FESTIVALU NA PROGRAM MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Kulturní Festival Soutěže Superkrás Visegradské čtyřky navazuje na program Moravskoslezského kraje, a to v části rozvoje cestovního ruchu a v části rozvoje ekonomiky a podnikání především v oblasti informatiky.

Realizace: Program rozvoje moravskoslezského kraje je soustředěn kolem čtyř problémových okruhů

- I. Cestovní ruch
- II. Ekonomika podnikání
- III. Rozvoj lidských zdrojů
- IV. Životní prostředí



I. CESTOVNÍ RUCH

Z výše uvedeného je zřejmá úzká propojenost všech zmíněných okruhů. Rozvoj lidských zdrojů ovlivní ekonomiku i cestovní ruch a naopak. Pro rozvoj cestovního ruchu disponuje kraj obrovským množstvím kulturních, historických, přírodních a dalších zajímavostí, z nichž pouze malá část byla zmíněná v předchozím textu. Jedním z předpokladů rozvoje cestovního ruchu je informovanost a povědomí široké veřejnosti o možnostech turistiky v regionu a právě za tímto účelem vznikl projekt kulturního festivalu Soutěže Superkrás, který si klade za cíl poutavým způsobem upozornit na přírodní monumenty, historii a tradice regionu.

II. EKONOMIKA PODNIKÁNÍ

Efektivní a výkonná ekonomika v podnikatelsky přívětivém prostředí bude charakterizována různorodou, energeticky a ekologicky nenáročnou strukturou s rozvinutými obory klíčovými pro konkurenceschopnost 21. století – mikroelektronikou, informatikou, biotechnologiemi a průmyslem postaveným na nových i tradičních materiálech, vědních oborech a čistých technologiích.

ROZVOJ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ A ŠÍŘENÍ ZÍSKANÝCH INFORMACÍ

V oblasti informatiky je společnost Infogold s.r.o. předurčena svou desetiletou činností v této oblasti, kde i název Infogold vzniká jako zlaté informace. V předcházejících částech studie jsme popsali proces získávání podkladů informací a zpracování těchto údajů, ale také i jejich distribuci a možnosti využití širokou skupinou uživatelů. Od zpracování informací přes jejich šíření, je předpokládán interaktivní přístup s uživateli a neustálé doplňování a doladování předávaných informací.

Šíření informací bude zabezpečováno:

- a) médií – TV – rádií – novinami a médií čtyř zemí. Široká multimediální podpora proběhla již v prvních dvou ročnících, pro tento ročník byla nasmlouvaná jako partner televize Prima, která bude vysílat centrální sestřih z celé akce, jakožto i další televize jednotlivých zemí a regionů
- b) při samotné Soutěži Superkrás mluveným slovem grafickými podklady a materiály
- c) knižním a publikačním zpracováním shromážděných podkladů
- d) veletržním způsobem přímo při konání akce
- e) mezinárodními webovými aplikacemi s návaznostmi na národní stránky a webové aplikace obcí, škol, cestovních a informačních kanceláří a všech partnerů kulturního festivalu Soutěže Superkrás

III. ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Rozvoj lidských zdrojů je rovněž důležitým předpokladem rozvoje ekonomiky a jeho výstupy jsou zaměstnatelnost a konkurenceschopnost pracovní síly. Toho lze dosáhnout podporou celoživotního vzdělávání a dalším rozvojem existujících i nově vznikajících struktur vzdělávání. Právě v tomto regionu je třeba věnovat rozvoji lidských zdrojů značnou pozornost, neboť míra nezaměstnanosti dlouhodobě a poměrně výrazně převyšuje hladinu průměrné míry nezaměstnanosti v rámci ČR. Vysoká míra nezaměstnanosti je zde poměrně stabilní, přičemž zaznamenává pozitivní výkyvy zejména v letní, resp. zimní turistické sezóně.

IV. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Vytvoření a udržení zdravého životního prostředí je předpokladem trvalého zvyšování kvality života obyvatel a zvýšení atraktivity regionu pro plnohodnotné bydlení, práci i trávení volného času. Zároveň je životní prostředí jedním z faktorů přispívajících ke zvýšení atraktivity regionu pro zahraniční i domácí investory. Kraj se stává vyhledávanou destinací domácích i zahraničních turistů a lázeňských hostů v České republice a mnohem lépe než doposud dokáže využít svůj velký potenciál. Rozvoj cestovního ruchu se tak stává jednou z významných podnikatelských a zaměstnaneckých příležitostí, zejména v sektoru malého a středního podnikání při zvyšování požadavků na ochranu životního prostředí.

SPOLUPRACUJÍCÍ REGIONY A DALŠÍ PARTNEŘI

V rámci projektu byla navázána oficiální spolupráce s Polskou republikou, resp. s Opolským vojvodstvím s městem Ozimkom i spolupráce s místním gymnáziem a kulturním střediskem, jakož to i s mládežnickými organizacemi a tanec zpěv apod..

Ve Slovenské republice se na projektu podílí Nitrianský kraj, reprezentovaný městem Topoľčany, agenturou KALYPSO.

V Maďarské republice se podařilo navázat alespoň neoficiální spolupráci s Győr-Mošon-Šopron župou.

V České republice se na projektu podílí hotelový komplex Avalanche, MÚ Brunál, MÚ Rýmařov, sdružení MAS (Místní akční skupina Rýmařovsko, o.p.s.), která má ve svém programu pomoc a organizování Soutěže Supekřás a má tyto členy:

- Město Rýmařov, zastoupené starostou Ing. Petrem Kloudou
- Město Břidličná, zastoupené starostou Miroslavem Volkem
- Obec Dolní Moravice, zastoupená starostou Ladislavem Velebným
- Obec Malá Štáhle, zastoupená starostou Ing. Miroslavem Pospíšilem
- Obec Dětrichov nad Bystřicí, zastoupená starostou Mgr. Janem Benešem
- Obec Jiříkov, zastoupená starostou Bohumilem Hrnčířem
- Obec Stará Ves, zastoupená starostou Ing. Pavlem Hejskem
- Obec Velká Štáhle, zastoupená starostou Jiřím Benčem
- Obec Tvrdkov, zastoupená starostou Františkem Kašparem
- Obec Horní Město, zastoupená starostkou Evou Machovou
- AL INVEST Břidličná a.s., zastoupená Ing. Monikou Kohoutkovou
- Amin, s.r.o., zastoupená jednatelem Františkem Pacvoněm
- KATR a.s., zastoupená Ing. Františkem Příkaským
- RD Rýmařov s.r.o., zastoupená Ing. Jiřím Pohloučkem
- Historické městečko Křížov o.p.s., zastoupená předsedou správní rady Ing. Antonínem Krčilem
- Agrární komora Bruntál, zastoupená ředitelkou Ing. Milenou Novákovou
- Ing. Jan Vinohradník, se sídlem Dolní Moravice 145, 795 01 Rýmařov
- Jiří Halouzka, se sídlem Jiříkov 39, 793 51 Jiříkov
- HORYMAS spol.s.r.o., zastoupená Ing. Jaroslavem Stránským ml.
- Ing. Bohumil Procházka, se sídlem Karlov 9, 793 36 Malá Morávka
- Jiří Koudela, se sídlem Dobřečov 50, 793 44 Horní Město
- Jaroslav Palys, se sídlem Horní Město 172, 793 44 Horní Město
- Obec Malá Morávka, zastoupená starostou Petrem Pechou
- Obec Rýžoviště, zastoupená starostkou Evou Lašákovou

Z výše zmíněných oficiálních partnerů každý vytipoval ve svém okruhu organizační prvek, s nímž byla samostatně navázána spolupráce za účelem zajištění organizačních záležitostí SOUTĚŽE SUPERKRÁS. Jedním z významných budoucích záměrů je vytvoření občanského sdružení s mezinárodní působností a zároveň uzavření rámcových kooperačních smluv na období 5 let.

Na realizaci projektu se kromě zástupců státní správy a samosprávy podílí celá řada dalších subjektů ze soukromé podnikatelské sféry ze všech zúčastněných zemí.

ORGANIZACE A PRŮBĚH SOUTĚŽE

Mezinárodní výbor SOUTĚŽE SUPERKRÁS tvoří 4 národní komise, složené z orgánů místní samosprávy školských zařízení a profesionálů. Tyto subjekty jsou provázány vzájemnými smlouvami. Bez záštity vyšších orgánů, např. Krajského úřadu, popřípadě jednotlivých představitelů parlamentu, senátu není možné uvažovat o dalším rozvoji a přínosu celé akce.

VÝSLEDKY KAŽDÉHO ROČNÍKŮ FESTIVALU SOUTĚŽE SUPERKRÁS

Každý organizační tým vytipuje 4 nejatraktivnější místa dané lokality (hrady, zámky, vodopády, ojedinělé monumenty...), vytvoří podklady, a to textové i věcné. Následně dle těchto podkladů zrealizuje natáčení a focení včetně doprovodného slova prezentace zvolených krás realizuje dvanáct soutěžících. Průřez těchto natočených materiálů tvoří část programu semifinále a finále večera a dále je prezentováno formou masmedií, tištěnou formou a propagací při samotné Soutěži Superkrás a na webových aplikacích.

NÁRODNÍ FINÁLE

Každá ze 4 zemí Visegrádské čtyřky sama uspořádá národní finále, v němž jsou poprvé hodnoceny natočené a nafocené materiály a rovněž výkony jednotlivých soutěžících. Výsledkem národního finále je dvanáctičlenné národní družstvo, jehož úkolem je připravit prezentaci 4 vybraných míst regionu významných z pohledu historie či cestovního ruchu a dále prezentaci národních tradic.

SEMIFINÁLE

V této fázi již dochází ke spojení všech národních realizačních týmů a vytvoření MEZINÁRODNÍHO VÝBORU SOUTĚŽE SUPERKRÁS. V semifinále 12-ti členná národní družstva prezentují své dovednosti včetně natočených materiálů a fotodokumentace k vybraným významným místům regionu. Národní družstva soutěží v nacvičených choreografiích jako celek a prezentují svou zemi, resp. svůj region. V závěru semifinále jsou vybrány 4 soutěžící z každého národního týmu, které pak tvoří čtyřčlenné národní družstvo pro představení kulturních tradic zemí v soutěži Eurotradice.

FINÁLE

Vyvrcholením kulturního festivalu SOUTĚŽE SUPERKRÁS je mezinárodní společenský galavečer konaný v Městském divadle v Bruntále za účasti významných osobností z politické, kulturní a podnikatelské sféry. V rámci večera jsou představována vybraná významná místa jednotlivých zemí prostřednictvím sestřihů z pořízených materiálů a také národní tradice, tentokrát formou lidových tanců čtyřčlenných národních družstev v národních krojích.

Galavečer pokračuje velkým kulturním programem v hotelovém komplexu Avalanche s bohatým programem ve 4 sálech, v rámci kterého pokračuje soutěžní klání o Eurotalent a také se představují umělci a zájmové soubory jednotlivých zemí.

ZÁJMOVÁ ČINNOST ZÁKLADNÍCH A STŘEDNÍCH ŠKOL

V rámci této části SOUTĚŽE SUPERKRÁS přihlásí každá země zájmové soubory představující kulturu dané země a charakterizující historické tradice ale i vystoupení představující tep současné doby. Cílem je sblížení současných kultur zemí a překonávání bariér, které vznikly v posledním desetiletí při tendencích individualismu jednotlivých zemí a řešení problematických přechodů k tržnímu hospodářství. Jednotlivé soubory tak nejčastěji představují kategorie taneční, hudební, pěvecké nebo recitační. V rámci této PREZENTAČNÍ části stávajících kulturních hodnot nejsou dána žádná omezení, což znamená, že děti a mládež mohou vystupovat a předvádět své dovednosti i ve sféře sportovní, či vystavovat své mladé umění výtvarné, apod.

AMATÉRSKÁ VYSTOUPENÍ

Vystoupení, která budou v rámci Soutěže Superkrás předvedena, vybírají školy, příp. kulturní zařízení, které jsou členy národních organizačních týmů. *Například Slovensko bude reprezentovat taneční soubor Novum a vysoce ceněný imitátor Elvise Presley - Juraj Prstek, za Českou republiku vystoupí 2 soubory mažoretok (Bruntál a Šarátice), velmi známý a oblíbený pěvecký sbor - Svatý Pluk z Uherského Hradiště, Taneční soubor Stonožky, Taneční skupina Explosive Crew (break dance). Polská republika si připravila vystoupení gymnazijních dětí a to recitaci, zpěv a taneční vystoupení.*



PROFESIONÁLNÍ UMĚLCI

Přestože se jedná především o prezentaci dovedností mládeže, většinou každá ze zúčastněných zemí nominuje i jednoho či více profesionálních umělců, kde se země představují i se svou vrcholovou - profesionální nabídkou kultury (ČR v minulosti reprezentovali Jiří Korn a skupina ČTYŘTET, zpěvák Davide Mattioli, zpěvačka Rebeka - Gábina Partyšová, zpěvačka Světlana Šachová, Madalena Joao a Daniel Joao alias Pluto, pěvecké duo Kamélie, zpěvák Kamil Emanuel Gott, účastník soutěže Česko hledá Superstar Michal Hudček, v letošním roce z řad profesionálních umělců za ČR vystoupí účastník soutěže Česko hledá Superstar Petr Poláček, zpěvačka Ilona Csáková, zpěvačka Heidi Janků a mnoho dalších).



SOUTĚŽNÍ ČÁST

PŘEDSTAVENÍ HISTORICKÝCH A PŘÍRODNÍCH PAMÁTEK ZÚČASTNĚNÝCH REGIONŮ ZEMÍ VISEGRADU

Má za cíl představit historické památky, přírodní monumenty zemí a zajímavosti cestovního ruchu soutěžících země. Konkrétně se jedná o hrady, zámky, vrcholy hor, archeologická naleziště (např. naleziště kosterních pozůstatků dinosaurů v Polsku města Ozimku), výjimečné vodní plochy a další místa významná z hlediska cestovního ruchu. Poznání zemí Polské, České, Slovenské a Maďarské republiky vzájemného poznávání historie i současnosti zemí polských, českých, slovenských a maďarských).

Do napínavé soutěže a velké společenské události. V každé zemi je minimálně dvanáct soutěžících, kteří v průběhu tří měsíců vytváří propagační materiál. Který je dále prezentován mluveným, tištěným i obrazovým podkladem, formou výrazových prostředků multimediální kampaně webových stránek a dalších podpor.



Každý ze soutěžících vždy individuálně předvádí své vlastní prezentace, podle úkolu samostatně zpracuje podklady o daném místě a vlastní pojetí prezentace. Například v minulých ročnících soutěžící museli sami nastudovat a v dobovém oděvu převyprávět bájně příběhy Petrových kamenů, přednést historické výklady o hradu Sovinec, zámku v Bruntále, poukázat na nepřeberné možnosti rekreace (ve sportovní disciplíně veslování) a velikost přehrady Slezská Harta.

ŠÍŘENÍ ZÍSKANÝCH PODKLADŮ A WEBOVÉ APLIKACE ČTYŘECH ZEMÍ

Úkoly a disciplíny na sebe navazují a vzniká tak ucelený prezentační materiál z pohledu historie či turistického ruchu významného místa, ovšem maximálně poutavou formou. Popsaná forma soutěže, v níž se spojují výkony soutěžících, zajímavé kostýmy a poutavé příběhy, představuje dané místo v nové, jakoby živé podobě. Tento způsob prezentace přiblíží samu historii i jednotlivé pamětihodnosti široké veřejnosti, a zejména mladé generaci. Dokumentace jednotlivých významných míst se připravuje více než tři měsíce, chystají se kostýmy, textové a jiné poklady k představovaným turistickým místům.



FILMOVÝ A FOTODOKUMENTAČNÍ MATERIÁL

V průběhu natáčení vzniká také podrobný materiál fotodokumentační. Veškeré prezentační materiály v této výjimečné naučně poutavé formě budou vystaveny na vznikajícím internetovém serveru Soutěže Superkrás i s jazykovými mutacemi, na něž je předpokládán interaktivní přístup uživatelů. Je předpokládáno propojení s dalšími webovými aplikacemi, zejména státní správy a samosprávy, partnerů akce a turistických a informačních serverů. Využívání internetového serveru a pravidelné nabídky předpokládáme i pro jednotlivé cestovní kanceláře, všech 4 zemí a zasilání jednotlivých nabídek hotelovými turistickým zařízením a dalším subjektům, jejichž činnost závisí na prezentaci památek a nejbližšího okolí.

V letošním ročníku budou za jednotlivé země představeny následující místa a pamětihodnosti:

- Maďarsko:** Lóvérek – historická část města Šopron, Požární věž v Šoproni, Kostel Sv. Orsolyi, Jeskynní divadlo ve Fertőrákos, Benediktýnské opatství Pannonhalma, Neziderské jezero, železniční muzeum – skanzen v Nagycenku
- Slovensko:** Topolčanská radnice, Žochár, Topolčanský hrad, rekreační oblast Duchonka
- Polsko:** naleziště kosterních pozůstatků v Krasiejowie, nejstarší kovový most v Evropě přes řeku Mała Panew, údolí řeky Mała Panew
- Česko:** Zámek v Rýmařově – obřadní síň, Kaple Navštívení Panny Marie v Lipkách v Rýmařově, Vodopády Karlovy Studánky a Bílá Opava

EUROTRADICE VISEGRADSKÉ ČTYŘKY

Kulturní soutěž EUROTRADICE představuje národní tradice a zvyky. V této soutěži mezi sebou soupeří čtyřčlenná národní družstva, sestavená mezinárodní komisí. Celkem soutěží 4 národní družstva tvořená 4 vybranými soutěžícími. V této soutěži bojuje o vítězství celé družstvo jako celek. Každý rok je zvoleno povinné téma, směřující k podpoře národních tradic a zvyků. V roce 2007 představí národní družstva tradiční kroje svých zemí, resp. regionů a národní lidový tanec.

Cenu Eurotradice Visegrádké čtyřky - s putovní cenou umělecko řezbářskou prací - Děd Praděd, si odnáší jedna ze zúčastněných zemí. Děd Praděd, jako mystická postava, převzal takto patronát nad představovanými lidovými tradicemi zúčastněných zemí.



SOUTĚŽ PROBÍHÁ VE ČTYŘECH ZÁKLADNÍCH KATEGORIÍCH

I. EUROTRADICE V SOUTĚŽI SUPERKRÁS

Kolektivní soutěž čtyřčlenných národních družstev, které představí kulturní lidové tradice každé ze zúčastněných zemí a to v titulu Eurotradice Soutěže Superkrás, kdy tento titul získává čtyřčlenný vítězný tým vybraný odbornou mezinárodní porotou

(Účastní se 4 soutěžící v jednom družstvu. Každý rok je zvolené povinné téma, směřující k podpoře národních tradic a zvyků. Letošní ročník v duchu lidových tanců s bohatými kroji dané země. Vítězný tým získává „Putovní cenu EUROTRADICE – řezbářské umělecké dílo – sošku Děda Praděda. V příštím ročníku slavnostně předá cenu novým vítězům).

II. EUROTALENT V SOUTĚŽI SUPERKRÁS

Soutěž jednotlivců, kde každý soutěžící představuje své dovednosti ať už se jedná o tanec, zpěv či hry na hudební nástroj či jiné dovednosti juniorů ve sportovní sféře.

Tato vystoupení probíhají ve čtyřech národních sálech městečka Avalanche, kde v každém národním sále jsou zvoleny nejlepší soutěžící, nejlepší talenty země české, polské, slovenské, maďarské.

Soutěžící, který se umístí na prvním místě v těchto národních Eurotalentech se po půlnočním ohňostroji a ohnivě historické show ve venkovním sportovním areálu hotelového komplexu utkají před zraky všech národních komisí mezinárodního výboru o titul Eurotalent Soutěže Superkrás, kdy po shlédnutí čtyřech nejlepších vystoupení zemí je zvolen absolutní vítěz „volné disciplíny“ zvolen odbornou porotou v rámci korunovačního plesu na hotelovém komplexu Avalanche.

(Soutěží všech 12 soutěžících z každé země – s individuálně zvolenou disciplínou. V každém sále dané země je sestavena porota, hodnotící výkony soutěžících a následně zvolen vítěz.

III. MANAGER

Speciální a zajímavá kategorie rozvíjející manažerské vlastnosti mládeže je boj o titul Manager Soutěže Superkrás, kdy soutěžící po celý následující rok mají za úkol spolupřátat či přímo pořádat drobné společenské, humanitární akce nebo být nápomocni s organizací národních kol Soutěže Superkrás nejlepší tyto schopnosti u dětí jsou registrovány a na dalším ročníku vyhodnoceny formou titulu Manager Soutěže Superkrás.

(Volí se v rámci finálového večera SOUTĚŽE SUPERKRÁS následující ročník. Získává velmi prestižní titul hodnocen nejen organizátory soutěže velmi pozitivně, ale také získává atraktivní ceny.

V této kategorii soutěží všichni účastníci národních kol ze všech zemí. Hodnotí se veškerá aktivita spojená se zorganizováním např. hromadných pěších poznávacích výšlapů, cyklistických okruhů. Velmi významně budou hodnoceny návrhy projektů, jak zatraktivnit dominanty turistického ruchu v jednotlivých lokalitách účastnících se nabídky a soutěže. Dále mají soutěžící možnost aktivní výpomoci při akcích plánovaných hostitelem celého festivalu, a to hotelového komplexu Avalanche. Zvláště kladně jsou hodnoceny počiny z oblasti dětských aktivit jako jsou dětské tábory ozdravné pobyty a pod.).

IV. PRVNÍ AŽ ČTVRTÉ MÍSTO V SAMOTNÉ SOUTĚŽE SUPERKRÁS